

CURSO COMMUNITY MANAGER

Aprende a dar a conocer tu negocio o marca personal en internet

→] del 24 de abril al 3 de julio 2015



OBJETIVO PRINCIPAL

Ser capaz de dar a conocer tu negocio o marca personal en internet de una forma eficaz, coherente y sostenible en el tiempo.

Está **DIRIGIDO A:**

- > Personas que tienen o van a abrir un negocio y quieren que este tenga presencia en internet de forma efectiva.
- > Personas que deseen dar a conocer y posicionar su marca personal.
- > Personas con conocimientos básicos sobre internet y redes sociales.

Este curso **NO ESTA DIRIGIDO A:**

- > Grandes empresas (se trabajarán ejemplos de pymes o autónomos).
- > Expertos del marketing online.
- > Expertos en las redes sociales, publicidad y comunicación online.



METODOLOGÍA

La metodología del curso será **Learning by Doing**: consistirá en 20 sesiones formativas que mezclarán teoría y práctica y 2 tutorías de seguimiento de los casos. Todos los conceptos expuestos durante las clases deberán ser trabajados y puestos en práctica por cada asistente.

Casos prácticos:

- > **Personal:** cada asistente deberá trabajar su marca personal (creación de un blog, perfiles en redes sociales...) y elaborar su plan de comunicación propio
- > **Grupal:** en grupos reducidos se trabajará sobre el caso práctico real de alguna empresa local.



INSCRIPCIONES

Precio del programa completo: **770€**
(Subvencionable Tripartita)

Consulta descuentos y condiciones especiales para asociados, desempleados y emprendedores.



INFORMACIÓN

ana@cursocommunitypamplona.es
<http://cursocommunitypamplona.es/>
Asociados a CITI: info@citinavarra.com / 948 150 600



HORARIO

Fines de semana del 24 de abril al 3 de julio
Viernes: 16:00 a 21:00
Sábados: 9:00 a 14:00
Total: **100 horas**



LUGAR

Instalaciones CITI Navarra
Edificio Fuerte del Príncipe I
Parque Tomás Caballero, nº 2. 6ª Planta, Pamplona



COORDINADORA DEL CURSO

Ana Cortaire Ciordia, es profesora y asesora en marketing y comunicación online. Cuenta con más de 8 años de experiencia diseñando, coordinando e impartiendo programas formativos en empresas, universidades y escuelas de negocio. Es licenciada en Económicas y cuenta con un amplio expediente académico en el ámbito del marketing y comunicación en universidades de prestigio como Georgetown y Stanford University.

PROGRAMA

- > Apertura curso, introducción a la metodología Lbd y primera ponencia. Kit de supervivencia: ponte al día en lo que se cuece en Internet. Prof: **Ana Cortaire**
- > La identidad digital. Nosotros, nuestra empresa y nuestra reputación en internet. Prof: **Diana Gonzalez - Edentity**
- > Estrategia en internet (introducción al marketing) y Plan de Comunicación. Prof: **Fernando Biurrún - Consultoría jurídica BCD**
- > TALLER: El blog: creación, funcionamiento e instalación de Google Analytics. Prof: **Ana Cortaire**
- > La blogosfera contada por un blogger: como funciona este mundo, cómo y dónde consigo enlaces, notas de prensa a bloggers, pinback... Prof: **Natalia Sara - Comunicación**
- > SEO onpage y offpage, posicionamiento en buscadores. Prof: **Roberto Ardanaz**
- > Facebook. Prof: **Ana Cortaire**
- > Twitter. Prof: **Ana Cortaire**
- > Legislación para community Managers. Prof: **Alvaro Abaigar - Arpa**
- > LinkedIn. Prof: **Ana Cortaire**
- > Gamificación. Prof: **Iñaki Uharte - Ouiplay**
- > Mi negocio también en el móvil (apps, publicidad, solomo, geoposicionamiento) Prof: **Miguel Muños - ZombieLib**
- > TALLER: Email Marketing: crea una newsletter profesional. Prof: **Ana Cortaire**
- > Otras redes sociales de interés: pinterest, foursquare, google+, slideshare... Prof: **Ana Cortaire**
- > Del community discovery al community development. El principal rol del community manager es el de generar valor de importancia estratégica para la empresa. Prof: **Aitor Gonzalez**
- > TALLER: Introducción al HTML. Prof: **Carlos Jimenez - Biko**
- > TALLER: Edición de imagen para bloggers. Prof: **Carlos Jimenez - Biko**
- > TALLER: Crear Landing pages. Prof: **Carlos Jimenez - Biko**
- > Escucha e identificación de oportunidades en redes sociales y analítica: qué medir, para qué medir, con que nos van a medir y cómo vamos a medir. Prof: **Ana Cortaire**
- > Definición de los principales KPI para la medición de nuestra actividad social. Prof: **Ana Cortaire**
- > Gestión de la Crisis en medios sociales. Prof: **Puy Trigueros - La Rioja Turismo**
- > TALLER: El video y su importancia en internet, casos de éxito y fracaso, que se debe tener en cuenta. Prof: **Ángel Forcada**
- > TALLER: creación de vídeos para internet. Prof: **Ángel Forcada**
- > SEM: adwords. Prof: **Javier Aguerrea**
- > Publicidad en las principales redes sociales. Prof: **Ana Cortaire**
- > Google Analytics. Prof: **Javier Aguerrea**
- > Herramientas útiles para community managers: google drive, calendar, filtros, wetransfer, wesendit, zenlok, infografías... Prof: **Ana Cortaire**



Organizado por:



Con la colaboración de:



GRADUADOS EN INGENIERÍA
INGENIEROS TÉCNICOS INDUSTRIALES
NAVARRA